

## Wechsel in der Marketingleitung Galeries Lafayette Berlin

Foto © Yves Sucksdorff



Louisa Makowsky übernimmt zum 01. Mai 2014 die Leitung der Marketingabteilung der Galeries Lafayette Berlin. Seit 2011 ist Louisa Makowsky für die Galeries Lafayette tätig und war zuletzt für das Brand Relationship Management und die Events zuständig.

Nach einem mit Auszeichnung abgeschlossenem Bachelorstudium im Bereich Kommunikationsmanagement und Stationen im Konsumgütermarketing und -vertrieb, vertiefte Frau Makowsky Ihre strategisch ausgerichteten Fachkenntnisse durch einen Internationalen Master im Fachbereich Marketingmanagement.

Neben der Leidenschaft für Mode und Kommunikation ist Louisa Makowsky begeisterte Wintersportlerin und liebt klassisches Ballett.

### **PRESSEKONTAKT**

Galeries Lafayette Berlin

Nelly Hemmann

[nhemmann@galeriesslafayette.com](mailto:nhemmann@galeriesslafayette.com)

Tel.: 030 20948 107

[www.galeriesslafayette.de](http://www.galeriesslafayette.de)