



15 JAHRE

NEUE MODE, MUST-HAVES,
ACCESSOIRES, DÜFTE,
FRANZÖSISCHE DELIKATESSEN
UND LEGENDÄRE EVENTS

●●● PLUS:

PERSONAL SHOPPER

Sean St. Lewis, Stylecoach aus New York

DIE KINDERABTEILUNG

feiert ihren 1. Geburtstag

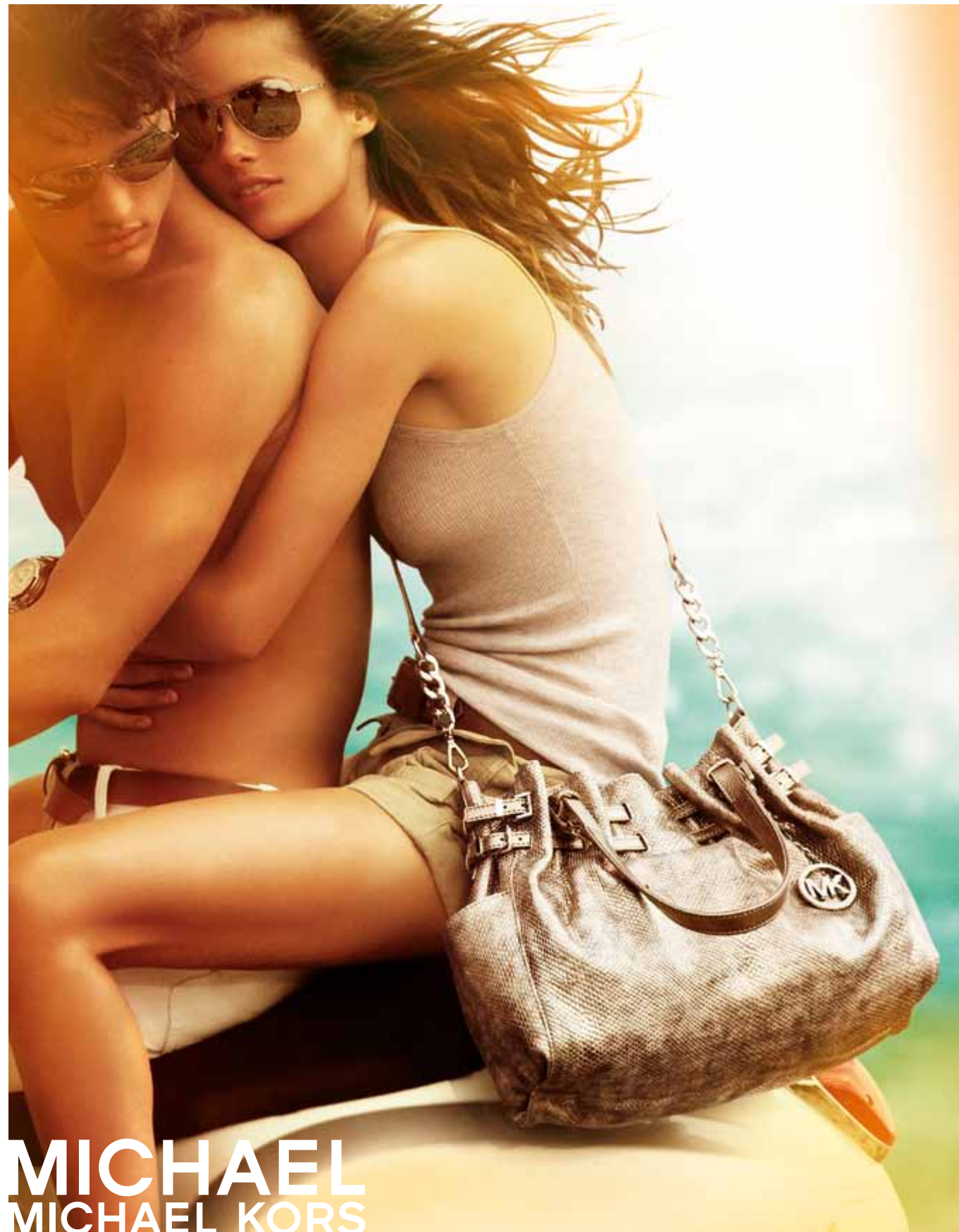
GOURMET-TIPPS

für den Sommer von
Küchenchef Hervé Clausier

ZAHLEN UND FAKTEN

zu Galeries Lafayette Berlin

GALERIES
Lafayette
BERLIN



MICHAEL
MICHAEL KORS

VOILA! 15 Jahre Galeries Lafayette Berlin



Alexandre Liot, Geschäftsführer

WIR FEIERN FRANZÖSISCHE MODE, DELIKATESSEN, AUFREGENDE EVENTS & 15 JAHRE SAVOIR-VIVRE IN DER FRIEDRICHSTRASSE.

Anlässlich unseres Jubiläums freuen wir uns Ihnen unser neues Kundenmagazin »Voila!« zu präsentieren.

15 Fragen an Alexandre Liot:

Das aufregendste Event 2010?

Die »Du bist die Mode!«-Modenschau auf der Friedrichstraße: In drei

Stunden wurde die Straße gesperrt, 70m Catwalk aufgebaut und 200 Fashionfans gestylt.

Beschreiben Sie die Galeries Lafayette in 3 Worten.
Mode, Französisches Flair, aufregende Events.

Was mögen Sie an Berlin?

Die Vielfalt, die Kultur & die Atmosphäre.

Gibt es ein Vorurteil über die Deutschen, das Sie widerlegen können?

Die Deutschen wären unmodisch! Ganz im Gegenteil, die Berliner sind äußerst modern!

... und welches Vorurteil über die Franzosen?

Ich weiß leider nicht alles, was über die Franzosen gesagt wird, aber das Vorurteil der Unpünktlichkeit muss ich leider bestätigen ...

Welches typisch französische Gericht würden Sie einem Berliner aufteilen?

Fois Gras, dazu ein Glas Sauternes, oder auch eine sehr kalorienreiche Tartiflette (Kartoffelauflauf).

Welchen Star würden Sie zum Shoppen nach Berlin einladen?

Sophie Marceau & Gérard Depardieu.

Ohne was gehen Sie nie aus dem Haus?

Ohne meinen BlackBerry.

Was haben Sie zuletzt hier gekauft?

Einen Anzug von Tiger of Sweden und eine Sonnenbrille für meine Frau.

Was war Ihr liebster Zeichentrick?

Tintin [Tim & Struppi] und Tom Sawyer.

Wie starten Sie ihren typischen Arbeitstag?

6:30 Uhr aufstehen und Frühstück mit meiner Familie.

Was ist ihr Lieblingsort in Berlin?

Mitte, z.B. die Dachterrasse des Soho House.

... und in Frankreich?

Der Montmartre in Paris & die »Promenade des Anglais« in Nizza.

Welche Ziele haben Sie für dieses Jahr?

Wir werden weitere exklusive französische Marken neu aufbauen, z.B. wird im Juni der ZADIG & VOLTAIRE Shop in der 3. Etage eröffnet.

Warum der Titel »Voila!«?

Es gab einen Aufruf für den Titel des Magazins auf Facebook. Der Vorschlag »Voila!« hat uns am besten gefallen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!
Ihr Alexandre Liot

INHALT

- 04 **Bon Anniversaire**
- 06 **Die 50er** • Punkte, Karos und Kirschen
- 08 **Die Kinderabteilung** • Die impulsanteste Verkäuferin des Hauses
- 10 **Hippies** • Der Look der 70er
- 12 **Der Personal Shopper** • Unser Stylecoach aus New York
- 14 **Le Chic Parisienne** • Nude-Töne für Business Ladies
- 16 **Fotostrecke** »Voila la Fête«
- 22 **Hervé Clausier** • Der Küchenchef empfiehlt
- 24 **Zahlen und Fakten**
- 26 **15 Jahre – 115 Events**
- 30 **Impressum**



MAKING-OF DER FOTOSTRECKE

Vor der Kamera des schwedischen Lifestyle Fotografen S.O. Cederquist standen außergewöhnliche Kunden und Mitarbeiter der Galeries Lafayette. Wir bedanken uns herzlich für die tolle Zusammenarbeit mit Ihnen & den Stylisten von Yves Saint Laurent und Shan Rahimkhan. Mehr Fotos auf www.galerieslafayette.de/making-of-voila

BON ANNIVERSAIRE!

»International und trendy. Französischer Chic und Modern. Cooler Lifestyle und die besten Designer. Das ist Galeries Lafayette in Berlin. Wichtig für die Stadt. Gut, dass ihr hier seid.«



Michael Michalsky

»Happy Birthday Galeries Lafayette! L'Oréal Professionnel und ihre Markenbotschafterin Sylvie van der Vaart freuen sich auf 15 weitere großartige Jahre mit der neuesten Fashion und den aktuellsten Trends! Stay Styled!«

Sylvie van der Vaart



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

Happy 15! Lucky lovely young Charming... Nathalie Rykiel

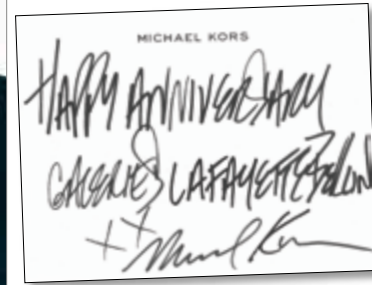


Nathalie Rykiel

»Toute l'équipe Minelli souhaite un très joyeux 15^{ème} anniversaire aux Galeries Lafayette Berlin. Nous sommes enchantés de vous avoir rejoint au cours de cette année, que notre partenariat dure 15 ans de plus.«



Michael Kors



Klaus Wowereit
Regierender Bürgermeister von Berlin

»Pariser Chick und Charme, savoir vivre von der Seine sind eine Bereicherung für Berlin. Gut, dass es die Galeries Lafayette gibt. Je vous présente tous mes meilleurs vœux à l'occasion du 15e anniversaire des Galeries Lafayette à Berlin.«



»Wir gratulieren den Galeries Lafayette zu 15 Jahren französischem Lebensgefühl im Herzen Berlins. Merci für die vertrauensvolle Partnerschaft.«

Sanjiv Singh,
Geschäftsführer Lacoste



Christophe Pouille, Andreas Beck

»15 Jahre Galeries Lafayette Berlin das heißt 15 Jahre französisches Lebensgefühl auf höchstem Niveau – von Fashion über Beauty bis hin zu Wohn-Accessoires. SIA Home Fashion gratuliert ganz herzlich und freut sich auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit!«

Erleben Sie jetzt die ganze SIA Welt im neuen Shop-in-Shop!

OCÓO – your Beauty Nectar Team



»Longchamp gratuliert den Galeries Lafayette in Berlin ganz herzlich zum 15. Geburtstag! Als französische Luxusmarke liegt es uns besonders am Herzen, mit unseren Taschen und Accessoires in einem der renommiertesten Kaufhäuser für französische und internationale Mode in Berlin vertreten zu sein. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!«

Jean Cassegrain
Directeur General von Longchamp



»MOLTON BROWN GRATULIERT IHNEN GANZ HERZLICH ZU IHREM 15-JÄHRIGEN JUBILÄUM.«

Molton Brown's CEO
Amy Nelson-Bennett

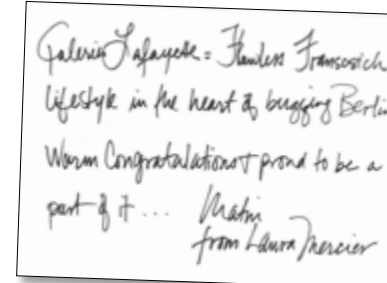


Stephan Blässing, Geschäftsführer
Porsche Niederlassung Berlin

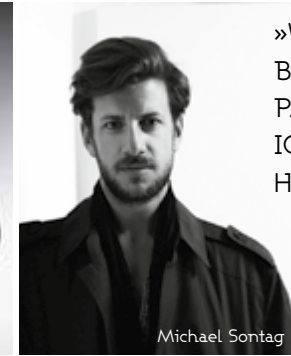


»Mode aus Paris, Düfte aus Grasse und Delikatessen aus der Provence: Die Galerie Lafayette in Berlin lässt keine Wünsche offen, wenn es um die schönen Dinge zum genießen und verwöhnen geht. Die Porsche Zentren Berlin und Berlin-Potsdam gratulieren herzlich zum 15-jährigen Jubiläum.«

Patrick Henkel, Geschäftsführer
Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam



Matin Maulawizada Global Artistry Director,
Brand Ambassador for Laura Mercier



»WANN IMMER ICH IN BERLIN EIN BISSCHEN PARIS BRAUCHE, GEHE ICH INS LAFAYETTE ... HAPPY BIRTHDAY!«

Michael Sontag

»Bon Anniversaire – 15 Jahren französisches Flair auf der Friedrichstraße! Wir freuen uns auf weitere gemeinsame Events und Aktionen von Yves Saint Laurent und den Galeries Lafayette Berlin!«

Vera Breuer
Geschäftsleitung Designer Brands & Yves Saint Laurent



Edsor Kronen

»Die Galeries Lafayette haben EDSOR die Chance gegeben sich im Markt neu darzustellen. Das Resümee einer gelungenen Partnerschaft ist der deutschlandweit erste »Shop in Shop« in der ersten Etage des Hauses. Alles Gute!«

»15 Jahre Galeries Lafayette haben Berlin bunter gemacht. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre Quadratisch. Praktisch. Guter Nachbarschaft. Süße Grüße aus der Bunten Schokowelt von Ritter Sport.«

André Behnisch
Leiter der Bunten Schokowelt



»Es ist uns als Pariser Marke eine besondere Freude, ein Partner von Galeries Lafayette Berlin zu sein. Lassen Sie uns mit dem modernen innovativen Wäschekonzept von Princesse tam.tam gemeinsam erfolgreich werden. Es warten neue Herausforderungen. Happy Birthday!«

Pierre-Arnaud Grenade
Directeur Général Princesse tam.tam

STYLE Die 50er

Pünktchen, Karos, farbenfroh und feminin – die Diven und Gentlemen der 50er Jahre sind zurück! Hohe Taille, gerade Schnitte, knalliges Make-up und Details aus Kirschen oder Matrosenlook.



D&G Schuhe mit Keilabsatz 369 €



YVES SAINT LAURENT
Summer creme de blush n°4 36 €



D&G Tasche 679 €



TOMMY HILFIGER
ABBEY STP CARDIGAN 130 €



SANDRO Rock 175 €



REBECCA Bikini 149 €



ANNEMARIE BÖRLIND
system absolute, ab 22 €



LACOSTE Polo Shirt 99,90 €
Pullover 129,90 €



LAMARTHE Tasche 175 €



SONIA RYKIEL Armreif 69 €



SONIA RYKIEL KLEID 329 €



POLO RALPH LAUREN
Hemd 99 €, Hose 179 €, Pullover 139 €



EDSOR KRONEN Fliege ab 59 €



MAVALA Nagellack in
verschiedenen Farben 5,90 €



KAREN MILLEN Kleid 255 €



LEJABY Unterwäsche
ab 44,95 €



YVES SAINT LAURENT
LIPBALM 29 €



ARMAND BAHADOURIAN
Gewürzdosen 7,20 €



Pilvi Mutka

DIE FINNISCHE VERKLEIDUNGSQUEEN DER KINDERABTEILUNG

Bereits seit einem Jahr lädt die Galeries Lafayette Berlin kleine Fashionistas und coole Modeminiis im Alter von 0 bis 14 Jahren in die dritte Etage des Hauses ein.

Auf **430 qm** gibt es neben neuesten Kinder- und Jugendmode-Trends auch einen **bunten Funpark**, ein **Kinderkino** und die **Dschungel-Toilette** zu entdecken.

PILVI MUTKA – die gebürtige Finnin und bunteste Verkäuferin des Hauses, lebt seit 10 Jahren in Deutschland. Hier absolvierte Sie zuerst eine Ausbildung als Einzelhandelskauffrau und später als Stewardess. Eine 3-jährige Weltreise führte Sie nach Australien, Indonesien, Bali und dann für 6 Monate in den Dschungel von Malaysia. Schließlich verschlug es die Weltenbummlerin nach Berlin in die knallig bunte Kinderabteilung der Galeries Lafayette, wo Sie Kinder & Eltern sehr gern berät und im bunten Funpark rund um den Glaskegel für reichlich Spiel, Spaß & Abwechslung sorgt. Pilvi liebt das Multikulturelle und die vielen unterschiedlichen Menschen, sowohl im Team, als auch unter den Kunden. Die französische Atmosphäre und die **vielen Aktionen und Events**, hat sie so bisher noch in keinem anderen Department Store erlebt.

Für die kleinen Stars gab es zum Beispiel im vergangenen Jahr ein **Covershooting** mit der Lifestyle Kinderzeitschrift **LUNA**, einen **Bastelworkshop** mit anschließender Modenschau in Kooperation mit dem **»DEUTSCHE GUGGENHEIM«** und ein weihnachtliches Plätzchen backen mit unserem Küchenchef **Hervé Clausier**.

Auch in diesem Jahr warten zahlreiche Events und Aktionen auf alle großen und kleinen Fans der Abteilung.



SCOTCH R'BELLE

Blazer **99,95 €**
Shirt **45 €**
Hose **65 €**



BURBERRY
Kleid **139 €**

»Ich liebe es in verschiedene Rollen zu schlüpfen und mich neu zu inszenieren, am liebsten täglich. Hier in den Galeries Lafayette kann ich mich frei entfalten und so sein wie ich bin.«



MOULIN ROTY
Verschiedene Stofftiere
ab **19,95 €**



SCOTCH & SHRUNK
Doppelpack Boxershorts
25 €



COLLEGIÉN
Hausschuhe **24,95 €**



ROCK
Sonia Rykiel **109 €**



Kartell

wünscht alles Gute!

Kartell Flagstore Berlin

Kantstr. 17 / Ecke Uhlandstraße | Tel. +49 30 365 09 440
info@kartellflagberlin.de | www.kartellflagberlin.de

Kartell 60°
Kartell
WHAT A WONDERFUL WORLD!

STYLE **Hippies**

Romantisch, verspielt und feminin – der Hippie Look feiert Revival. Bunte und ausgewaschene Blumenmuster, fließende Stoffe, abstrakte Prints und Jeanshemden, sowie fransige Taschen und knalliges Make-up.



REMINISCENCE Collier 520 €



PEPE JEANS
Jumpsuit 80 €



YVES SAINT LAURENT
Lidschatten 36 €



FRENCH CONNECTION
Kleid 189,95 €



SANDRO Kleid 245 €



HUGO BOSS Sakko 329 €
AGNES B. Hemd 139 €



DERHY KIDS Mädchenkleid 69,95 €



D&G BH 62,90 €
Slip 34,90 €



VILEBREQUIN
Badehose Men 129 €, Badehose Kids 89 €



LOV ORGANIC
Tee verschiedene Sorten ab 10,10 €



AVANT PREMIERE
Jeansbluse 49,99 €



YVES SAINT LAURENT
Nagellack je 22 €



SANDRO Tasche 345 €



TAUTROPFEN
a drop of paradise amea, ab 9,90 €



SEAN ST. LEWIS

Sean St. Lewis, geboren in Brooklyn N.Y., studierte Modedesign in New York und arbeitet bereits seit 20 Jahren im Modebusiness, u.a. als Stylist in Paris für Louis Feraud und in Florenz für Enrico Coveri, außerdem für verschiedene Zeitschriften wie Instyle, Vogue und Brigitte.

Nach dem Aufbau seines eigenen Modeblogs »berlinsixsenses«, ist er nun seit einem Jahr Verkaufsberater und Personal Shopper in den Galeries Lafayette Berlin.



Die exklusiven VIP Lounge



VOS GOÛTS, VOTRE STYLE, VOTRE BUDGET! – UN SERVICE EXCLUSIF TRÈS GALERIES LAFAYETTE.

BOSS BLACK WOMEN
Overall 449 €

Sean St. Lewis

**NICHTS ZUM ANZIEHEN? KEINE ZEIT?
LUST AUF STILVERÄNDERUNG?**

Die Galeries Lafayette Berlin bieten Ihren Kunden einen ganz besonderen Service. Mit dem erfahrenen Blick eines geschulten Stylisten und dem Gespür für neueste Trends und klassische Looks hilft Ihnen unser **PERSONAL SHOPPER** für jeden Anlass das passende Outfit zu finden!

Selbstverständlich ist dieser Service für Sie kostenlos und ohne Kaufzwang! Vereinbaren Sie mit uns Ihren persönlichen Termin per Telefon unter **0152 24 22 09 20** oder per Email personalshopper@galeriesslafayette.de.

Was sind für dich die wichtigsten Trends für den Sommer 2011?

Punkte und die Farbe Gelb! Goldene Accessoires und Akzente. Außerdem lange fließende Kleider und Overalls, wie beispielsweise der von BOSS Black Women. Für Männer bunte Chinos und alles von hellblau bis rosa und Jersey Blazer.

Was gefällt dir an den Galeries Lafayette?

Die Vielfalt an Mode von Accessoires bis zur Bekleidung, von urban wear bis hin zu sehr eleganten Teilen und natürlich die Gourmet Abteilung! Hier erlebt man eine der großen Künste des Lebens, die die Franzosen entwickelt haben- die Haute Cuisine!

Was ist dein Lieblingsteil für den Sommer?

Eine fuchsia Strickjacke von Patrizia Pepe, sehr gut mit Denim und Chinos kombinierbar!

Welche Stadt ist für dich die hippste weltweit?

Barcelona und Berlin

...und warum?

Diese beiden sind sehr international, sie sind jung, kreativ und urban.

Welcher ist der coolste Laden, in dem du gern einkaufen gehst außerhalb von Berlin?

Brooklyn Circus in Brooklyn, New York Fabulous!

Was ist deine Lieblingsbar?

Momentan die Bar im Hotel Amano oder Möbel Olfe in Kreuzberg.

Welchen Vorteil hat das Personal Shopping?

Der größte Vorteil des Personal Shoppings ist, dass sich der Berater voll und ganz auf die Wünsche der Kunden konzentrieren und somit den Stil richtig definieren kann.

Würdest du es weiter empfehlen?

Absolut! Denn der Kunde lernt viel über seinen eigenen Stil und wird weiter nach vorn gebracht in der Entwicklung seiner Garderobe.



BOSS
HUGO BOSS

STYLE Chic Parisienne

Der Nude-Look: Pastellfarben und zarte, edle Stoffe prägen den klassischen Pariser Chic. Der Look für die Business Ladies ist figurbetondend, elegant und sexy zugleich.



KAREN MILLEN
Cocktailkleid 185 €



DIOR Sonnenbrille 265 €



ANGEL JACKSON
Tasche 199 €



MICHAEL KORS
Fransenrock 395 €



SIA Blumengesteck 349 €



KAREN MILLEN Pumps 185 €



CLAUDIE PIERLOT
Sommerkleid 230 €



SONIA RYKIEL Bluse 279 €



BOSS BLACK WOMEN Oberteil 159,95 €
FRENCH CONNECTION Hose 109,95 €



GUESS Pumps 215 €



BURBERRY Lippenstift 26 €
(exklusiv in Deutschland)



MAJE Schuhe 229 €



MULBERRY Timer 430 €



TARA JARMON
Kleid 289 €



MICHAEL KORS
Trenchcoat 295 €

A group of people are gathered around a long table covered with a white tablecloth in a wine cellar. The table is set with various dishes, including macarons, fruit, and champagne. A woman in a black leather jacket is standing on the table, leaning over. The background shows shelves filled with wine bottles. The overall atmosphere is festive and elegant.

VOILA LA FÊTE

Fotos Simon O. Cederquist, Art Direktion Anja Rosendahl
Make-up Yves Saint Laurent, Haare Shan Rahimkhan

SIA Schüssel 17,90 €, Tasse & Untertasse 12,90 €, Teller tief 9,90 €, Teller flach ab 12,90 €
Sektglas 8,90 €, Streuer Pfeffer & Salz je 48,95 €, Kerzenglas 19,90 €
YVES SAINT LAURENT Belle d'Opium Parfum 92 €
VEUVE CLIQUOT ab 59,95 €
MACARONS verschiedene Sorten ab 1,40 €
Alle Artikel auf dem Bild erhältlich in den Galeries Lafayette, Preis auf Anfrage.

VOILA LA PASSION

AGENT PROVOCATEUR

Kiki Kimono 720 €

Trista Bra 140 €

Suspender (Strumpfhalter) 120 €

Pom Pom Mules (Schuhe) 280 €

Brief (Slip) 105 €



AGENT PROVOCATEUR

Kimono Matinée 720 €

Bra Françoise 160 €, Suspender Françoise 105 €

Brief 115 €, Pom Pom Mules 280 €

Christal Whip 235 €



ysl-saharienne.com

SAHARIENNE
YVES SAINT LAURENT

Ein Duft voller leidenschaftlicher Frische





VOILA LA DIVERSITE

WOLFORD verschiedene Strumpfhosen ab 34 €
D&G Schuh 269 €, PURA LÓPEZ Schuh 230 €
PURA LÓPEZ Tasche 230 €, GUESS Schuh 220 €
STEPHANE KÉLIAN Schuh 395 €
KAREN MILLEN Schuh 170 €
MARIA PINO Schuh 155 €

wolford.com



WOLFORD SHOP IN DEN GALERIES LAFAYETTE BERLIN
ERDGESCHOSS, STRUMPFABTEILUNG

Wolford



Hervé Clausier

CHEF DE CUISINE

Schlemmen wie Gott in Frankreich – das ist in Berlin nirgendwo besser möglich als in der Gourmetabteilung im Untergeschoss der Galeries Lafayette Berlin.

Lassen Sie sich auf 1.620qm mit Spezialitäten und Köstlichkeiten aus den Regionen zwischen Atlantik und Rhein verwöhnen: **Duftender Käse, knusprige Baguettes, köstliche Pasteten, fangfrische Meeresfrüchte** und unser **berühmter Weinkeller** sind ein Fest für jeden Gourmet. Einmalig in Berlin ist auch die Auswahl französischer Delikatessen in unserer **Epicerie**.

Wir wünschen Ihnen schon jetzt viel Genuss beim Entdecken und **»UN BON APPÉTIT!«**

Unser Küchenchef **Hervé Clausier** begann seine Ausbildung zum Koch in Paris und arbeitete danach viele Jahre als Küchenhilfe und Konditor, u.a. im Kempinski Hotel. Seit Eröffnung der Galeries Lafayette Berlin im Februar 1996 bereichert Hervé bis heute die Gourmetabteilung des Hauses.

HERVÉ CLAUSIER EMPFIEHLT ZUM JUBILÄUM:
»Gigot d'Agneau à la lavande« – Lammkeule mit Lavendel

Alle Zutaten & die Zubereitung finden Sie auf www.galerieslafayette.de/gourmet/catering oder direkt in der Gourmetabteilung.

»Ich freue mich, wenn Sie zu einem Mittagessen oder Champagner vorbeikommen, sehr gern auch mit Ihren Kindern, da ich selbst eine Tochter habe und Kinder liebe! Sprechen Sie mich jederzeit an, damit ich Ihnen individuelle Empfehlungen geben kann.«

RUCHER DU MORVAN
Süßer Sommerhonig in verschiedenen Geschmacksrichtungen ab **9,95 €**

MACARONS
sind kleine, runde französische Köstlichkeiten, zart schmelzend und knusprig zugleich, gefüllt mit einer Sahnecreme.
In verschiedenen Geschmacksrichtungen süß & salzig erhältlich für **1,40 €**.

BUNTE TÖRTCHEN
verschiedenen Sorten ab **17,90 €**

HUILE D'OLIVE DE NYONS
750 ml **24,90 €**



MOËT & CHANDON
Champagner ab **37,95 €**

CHATEAU MOYAN LA CLAPE
750ml ab **7,95 €**

LA GOURMANDE
(Rotwein/Provence) **22,95 €**



Liebe Gourmets, hier ist Ihr Tempel. bulthaup in der Torstraße.

Genuss verbindet. Darum zieht es Liebhaber der exzellenten Küche nach dem Shoppen in die Torstraße zu bulthaup. Der großzügige Showroom in Berlin Mitte überzeugt durch klare Linien und Strukturen gepaart mit dem Charme der Altbaustruktur – die perfekte Ergänzung zu bulthaup minimum im stilwerk. Kommen Sie herein. Erleben Sie auf zwei Etagen die ganze Vielfalt von bulthaup und gestalterische Kompetenz von minimum einrichten. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen das ideale Küchenkonzept für maximale Lebensqualität zu entwickeln.

Torstraße 140, Berlin Mitte
Mo bis Fr 10–19 Uhr, Sa 11–18 Uhr
Telefon +49 30 240 477 377
www.minimum.de

bulthaup
minimum

Zahlen und Fakten



DIE KEGEL

Jean Nouvels inzwischen legendärer Kegel und die kühne Glasfassade sind seit der Eröffnung 1996 zu einem echten Publikumsmagneten avanciert.

Zwölf Kegel und **Zylinder aus Glas** geben dem Quartier 207 und damit auch den Galeries Lafayette eine Eleganz und Leichtigkeit, die von der üblichen Berliner Blockbebauung abweicht. Höhe des oberen Kegels: 37m
Tiefe des unteren Kegels: 11m
Höhe von Spitze zu Spitze: 50m



MACARONS

Diese runden französischen Köstlichkeiten sind unheimlich beliebt bei allen Feinschmeckern und Naschkatzen. Pro Jahr sind es 73.864 Macarons die im Lafayette Gourmet über den Ladentisch gehen! Im März 2011 wurde zum zweiten Mal der französische »**Tag des Macarons**«, an welchem **40 Cent pro verkauftem Macaron an die Arche gespendet werden**, gefeiert. In diesem Jahr hat sich die Anzahl der verkauften Macarons im Verhältnis zum vergangenen Jahr verdoppelt – **2204 verkaufte Macarons** in zwei Tagen!

100.000 Kunden strömen pro Woche in unser Haus



DU BIST DIE MODE

5.000 Registrierungen in fünfeinhalb Wochen! Die TOP 200 durften am 30.09.2011 auf einem **70 m langen Catwalk** auf der Friedrichstraße ihren persönlichen Streetstyle präsentieren.

300 Mitarbeiter aus 22 Nationen



GOURMETABTEILUNG

1.400 Weinsorten
150 Champagnersorten
Austern für Alle! 6.000 Austern pro Woche
100 Ölsorten
250 Käsesorten
50 Sorten Mineralwasser



MUR VEGETAL – EIN KUNSTOBJEKT FÜR DIE UMWELT

Le MUR VÉGÉTAL oder Vertical Garden – die 65m² große Dauerinstallation und immergrüne Pflanzenwand vom französischen Créateur **Patrick Blanc** ist auf diesem Abschnitt der Friedrichstraße die einzige grüne Fläche.



SCHUHABTEILUNG

Auf 300m² gibt es seit einem Jahr die neusten Trends für alle Schuhliebhaberinnen. Insgesamt **1.500 Schuhe** hat die Abteilung im Sommer im Angebot.



11.000 BÜCHER IN DER BUCHHANDLUNG

Bereits im dritten Jahr wird jeden 3. Samstag im Monat bei einem französischen Frühstück und in entspannter Atmosphäre unser **französischer Konversationskurs** zu verschiedenen Themen angeboten. Insgesamt haben bereits 236 Kunden und Kundinnen ihre Französisch Kenntnisse aufgefrischt.



BURBERRY.COM



BURBERRY
BEAUTY

SPRING/SUMMER 2011

BESUCHEN SIE DEN BURBERRY BEAUTY COUNTER EXKLUSIV IN DEN GALERIES LAFAYETTE BERLIN UND ENTDECKEN SIE UNSERE NEUEN COLOURS DER BURBERRY BEAUTY SPRING/SUMMER COLLECTION 2011.

15 Jahre – 115 Events



10 JAHRE!
Zur exklusiven Geburtstagsparty anlässlich des 10. Jubiläums trafen sich nationale und internationale Gäste, wie u.a. (v.l.n.r.) C.&P. Houzé, J.P. Goude, K. Wowerit und J. Elvers-Elbertzhagen.

v.l.n.r.: A. Kamp, E. Kiraz, J. Gauliard, U. Mösinger



T. Prévost, P. Delaoutre, J. Martin, C. Martin, G. Moulin, P. Houzé



Fashion Show »Soiree des Ambassadeurs«



H. Glöckler mit Modell



F. Knuppe, D. Kiefer & T. Schweiger



N. Meierhenrich



M. Bäumer



N. Krüger

T. Bültter



Bunnys, C. Hefner, T. Prévost



K. Metz, M&F Girbaud, S. Kadolsky



Starvisagist von Armani & A. Mandeng



»Vogue Fashion Night Out«: C. Arp & A. Liot



Die Gewinner der »Du bist die Mode!« Fashionshow



T. Prévost & U. Walz



DU BIST DIE MODE!

Zum Fashion Event am 30.09.2010 trafen sich mehr als 5.000 Gäste auf der Friedrichstraße.

Die Promijury:

M. Michalsky,
F. Knuppe,
A. Liot, K. Dahl,
U. Walz und C. Gellrich



»125 Jahre Lippenstift«



V. Westwood



DJ P. Rojinski



J.-H. Scheper-Stuke & A. Liot



Labo Mode Rio mit Mia



Peaches



A. Neldel & T. Prévost



DIE SHOPPINGNACHT!

Jedes Jahr entführen die Galeries Lafayette Berlin ihre Kunden zu den »La Nuits« in aufregende Welten: die Valentins-, Peepshopping- und Weihnachtsnacht, sowie die Vogue Fashion Night Out mit Bars, DJs und vielen aufregenden Aktionen sind jedesmal ein Erlebnis.

Zoe Saldana

Calvin Klein
envy

SHISEIDO

Ihre Haut –
ohne die Zeichen der Zeit.

Shiseido testete eingehend mehr als 20.000 Wirkstoffe und entdeckte eine außergewöhnliche Substanz aus Asien, Mukurossi, die die negativen Auswirkungen eines Falten hervorrufenden Enzyms in der Haut reduziert*. Diese beispiellose Kraft eines natürlichen Wirkstoffes nutzt die neue Benefiance Linie, um als Anti-Falten-Experte umfassend den sichtbaren Zeichen der Hautalterung entgegenzuwirken. Ab sofort kann eine glatte und jugendliche Haut zu Ihrem Markenzeichen werden.

BENEFIANCE
WrinkleResist 24

NEU



Erhältlich in führenden Parfümerien und Weltstadtwarenhäusern. www.shiseido.de

*in vitro getestet





PREVIEW 2011

- ZADIG & VOLTAIRE Shop
- Fashion Lounge zur Fashion Week



• Schuhmonat im Oktober



- 1 Jahr Kinderabteilung
- Duftworkshop für Kinder mit Sissel Tolaas

IMPRESSUM

Herausgeber: GALERIES LAFAYETTE (Deutschland) GMBH

Französische Str. 23 • 10117 Berlin
Tel: 030 20 94 80 • Fax: 030 20 94 81 02

Redaktion: Nelly Hemmann, Christoph Sowa

Internet: www.gallerieslafayette.de

[facebook](#) gallerieslafayetteberlin

[twitter](#) lafayetteberlin

Email: berlin@gallerieslafayette.de

Erscheinungstermin der nächsten Ausgabe: Dezember 2011

Anzeigen Ansprechpartner für die nächste Ausgabe:

Nelly Hemmann: nhemmann@gallerieslafayette.de

Louisa Makowsky: lmakowsky@gallerieslafayette.de

Auflage: 30.000

Art Direktion: Rosendahl Berlin

Fotos: Modestrecke Simon O. Cederquist, Patric Andersson, Gabriel Engelke

Druck: KönigsDruck

Wir bedanken uns bei unserer Facebook-Userin **Csilla N. Berdefy** für die Idee »Voila!«.



TOMMY HILFIGER GRATULIERT
GALERIES LAFAYETTE BERLIN
ZUM 15. JUBILÄUM!

GUERLAIN

SONNE ODER TERRACOTTA?



TERRACOTTA

BRÄUNUNGSPUDER

Eingebettet in einer neuen, luxuriösen Puderdose ahmt der legendäre TERRACOTTA BRÄUNUNGSPUDER 2011 perfekt sämtliche Nuancen der Sonne nach, um die Haut natürlich erstrahlen zu lassen und einen sommerlich frischen Teint zu zaubern. Das ultimative Beauty-Accessoire sorgt in nur wenigen Sekunden dafür, dass die Sonne das ganze Jahr über scheint ...

TOMMY HILFIGER



minelli

EXKLUSIV IN DEN GALERIES LAFAYETTE BERLIN