LA GAZETTE

SOMMER 2010

VIVE LA MODE

GALERIES LAFAYETTE BERLIN · FRIEDRICHSTRASSE 76/78 · BERLIN

GALERIES Lafayette

bienvenue

Liebe Freundinnen und Freunde,

lange genug haben wir gewartet, und keiner hatte mehr wirklich mit ihm gerechnet - doch plötzlich war er da: der Sommer. Und auch wir wollen Sie überraschen: mit unserem SUPERSOLDES mit 50% bis 80% auf »last seasons« Kollektionen! Warum? Weil wir Platz brauchen, viel Platz! Denn im Juli eröffnen wir unsere Kinderabteilung LAFAYETTE ENFANT und im August unsere von vielen Kundinnen heiß ersehnte SCHUHABTEILUNG. Außerdem bieten wir Ihnen ab Juli einen exklusiven Service für alle, die einen besonderen, entspannten Shopping- und Styling-Service schätzen: den kostenlosen PERSONAL SHOPPER. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere neue Internetseite: Hier geben wir Ihnen tagesaktuell Tipps und Informationen über unser Haus, unsere Events und unsere neuen Marken. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns Ihre Meinung und Ihre Ideen dazu mitteilen. Denn nur mit Ihnen zusammen können wir unser Haus verbessern. Im Namen der Galeries Lafayette Berlin wünsche ich Ihnen weiterhin einen wundervollen Sommer und einen erholsamen Urlaub.

Ihr Alexandre Liot
Directeur

IMPRESSUM: GALERIES LAFAYETTE (DEUTSCHLAND) GMBH • FRANZÖSISCHE STR. 23 • 10117 BERLIN • TEL: 030 20 94 80 • FAX 030 20 94 81 02 • TEXTE: D. SCHMIDT • C. SOWA N. HEMMANN • U. MÖSLINGER • BERLIN@GALERIESLAFAYETTE.DE • WWW.GALERIESLAFAYETTE.DE • TWITTER.COM/LAFAYETTEBERLIN • FACEBOOK.COM/GALERIESLAFAYETTEBERLIN

SUPERSOLDES!

AB 12. JULI · 50%–80% RABATT

ATTENTION, MESDAMES ET MESSIEURS!

AB MONTAG, DEM 12. JULI, ERWARTET SIE DER SUPERSOLDES! MIT DER EINMALIGEN GELEGENHEIT, VIELE TEILE UNSERER ALTEN KOLLEKTIONEN MIT PREISNACHLÄSSEN VON 50% BIS 80% ZU KAUFEN. ABER BEEILEN SIE SICH, DENN ES GILT WIE IMMER: NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT!

ALSO AUF DIE PLÄTZE, FERTIG – SUPERSOLDES!

LAFAYETTE ENFANT

GROSSE MODE FÜR DIE KLEINEN

Die Galeries Lafayette vergrößern sich und eröffnen im Juli in der obersten Etage eine eigene Kinderabteilung - mit etwa 20 neuen Kindermarken für unsere Jüngsten vom Baby bis zum Alter von 13 Jahren. Neben schicken Klassikern wie Burberry finden sich auch französische Marken wie Petit Bateau sowie ganz exklusiv in Deutschland die Eigenmarken von Galeries Lafayette Paris. Somit ist für jeden Geschmack und fast jeden Geldbeutel etwas dabei. Damit den Kindern nicht langweilig wird, gibt es eine eigene Spielecke, ein Kinderkino und sogar eine Bonbonecke. So wird der Einkauf auch für Mama und Papa entspannter. Sonia Rykiel und Derhy Kids erhalten Sie in Deutschland exklusiv nur in den Galeries Lafayette Berlin.

KENZO KIDS

RALPH LAUREN

SCOTCH SHRUNK®
ANOTHER SCOTCH INITIATIVE

MINI NÜMPH

SONIA RYKIEL

D&G
JUNIOR

DERHY KIDS

Desigual®

collégien
Depuis 1947

MOULIN ROTY

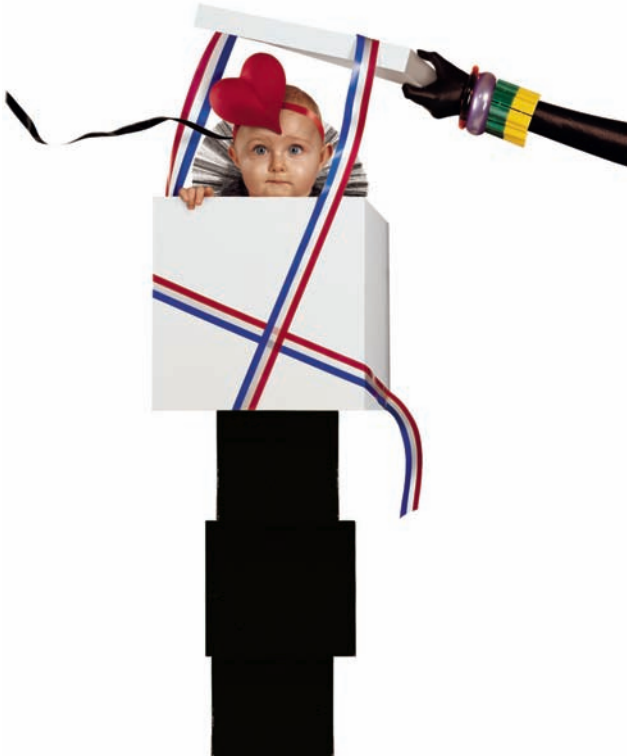
CoQ en PâTe éditions®
Créateurs éthiques pour petits et grands
www.coqenpate.com

Pepe Jeans
LONDON

FALKE

WOOLENSTOCKS

anne-claire petit



ENDLICH SCHUHE!

Es ist soweit! Auf Ihren vielfachen Wunsch eröffnen wir demnächst im Erdgeschoss eine 240 m^2 große Schuhabteilung. Das heißt für Sie: ab August können Sie sich bei Galeries Lafayette endlich von Kopf bis Fuß einkleiden. Mit über 30 Marken bieten wir Ihnen eine Auswahl von Designerschuhen wie See by Chloé oder Marc by Marc Jacobs, aber auch an preiswerteren französischen und internationalen Marken wie Repetto, Free Lance, Vic Matié und L'autre chose. Natürlich dürfen auch die Luxusklassiker von Marken wie Fendi und Burberry nicht fehlen. Und so heißt es ab August auch in Berlin: gut zu Fuß mit den Galeries Lafayette!

ASH
MARC BY MARC JACOBS
Vic
aF ALBERTO FERMANI
VIC MATIÉ
luxury rebel
BURBERRY
FENDI
L'AUTRE CHOSE
SEE BY CHLOÉ
Repetto PARIS
CHIE MIHARA

KAREN MILLEN

IN BERLIN EXKLUSIV BEI GALERIES LAFAYETTE

Karen Millen designt betont weibliche Mode: Figur umschmeichelnd und mädchenhaft, fließende Stoffe und üppige Volants. Der Look des Modelabels ist ein Mix aus tougher Geschäftsfrau und aufregender Cosmopolitin. Die Übergangskollektion von Karen Millen beginnt mit einigen experimentellen Hinguckern, sowohl in Struktur, in Form von Denim und Jersey-Mix mit farbigen Akzenten.

In der Herbst/Winter Kollektion 2010 von Karen Millen wird eine deutliche Rückkehr zu den klassischen, wahrhaft luxuriösen Designs sichtbar. Angefangen beim neu erfundenen Camel Mantel, bis hin zum urbanen Anzug als ein wichtiger Bestandteil der Kollektion - dieser kann sowohl in schlicht moderner Weise, als auch passend mit anderen Stücken kombiniert getragen werden.

DIE KOMPLETTE HERBST/WINTER KOLLEKTION IST AB SEPTEMBER IN DEN GALERIES LAFAYETTE IN BERLIN ERHÄLTLLICH, DEN KAREN MILLEN SHOP MIT DER AKTUELLEN KOLLEKTION FINDEN SIE IN DER 2. ETAGE.

DAS CHINESISCHE LABEL IZZUE VERKÖRPERT »ROCK'N'ROLL« UND IST IN DEUTSCHLAND EXKLUSIV BEI GALERIES LAFAYETTE ERHÄLTLICH. 1999 IN HONG KONG GEGRÜNDET, SPIEGELN DIE KAMPAGNEN DEN INDIVIDUALISMUS EINES JEDEN MENSCHEN WIEDER UND SETZEN DIESEN AUCH IN IHREN LOOKS UM. DIE ROCKIGE MÄNNERKOLLEKTION LÄSST DEN SCHMUTZIGEN BIKER USED LOOK DURCH NEUE AKZENTE WIEDER AUFLEBEN. DER »REBEL CHIC« KOMBINIERT MIT DEM LÄSSIGEN GENTLEMAN-LOOK GEHÖRT ZU DEN MUST-HAVES DER AKTUELLEN KOLLEKTION. DIE FRAUEN WERDEN BEI IZZUE ZUR ANBETUNGSWÜRDIGEN POP-DIVA: INSPIRIERT VON DEN GLÄNZENDEN ACHTZIGERN BESTEHT DIE JEANS LINIE AUS VERSCHIEDENEN FARBZUSAMMENSETZUNGEN, HIGHLIGHTS WERDEN DURCH TECHNO GRUNGE IN FORM VON NEONFARBEN UND AUSGE-BLICHENEM RETRO-DENIM GESETZT. DIE SCHLICHTERE CASUAL LINIE BESTICHT DURCH WUNDERSCHÖNE LUFTIGE BAUMWOLLOPTIK, ABER AUCH ABSTRAKTE MUSTER UND ASYMMETRISCH GESCHNITTENE KLEIDER. IZZUE FINDEN SIE IN DER 1.+3. ETAGE IN DEN GALERIES LAFAYETTE BERLIN.

VIVE L'ÉTÉ
VIVE LA MÈR

1 Badeanzug von Princesse tam tam (75 €) 2 Partnerlook von Vilebrequin, Badeshorts für Vater (129 €) und Sohn (75 €)
3 Armreifen, div. Farben von Langani (je 85 €) 4 Michael Kors: Top Ziptote sand (195 €) 5 Sonnenbrille Prada (190 €)
6 Sonnenbrille Dior (235 €)

PERSONAL SHOPPER

Die Galeries Lafayette Berlin führen ab Juli 2010 einen exklusiven Service für ihre Kunden ein: DAS PERSONAL SHOPPING. Um Ihnen die kostbare Zeit zu sparen, die sie brauchen um das passende Outfit zu finden, stellen wir Ihnen unsere Experten zur Seite, die diesen Service kostenlos für Sie übernehmen. Für eine Terminvereinbarung kontaktieren Sie unseren PERSONAL SHOPPER per Telefon unter: 015224220920, oder per Mail: personalshopper@galerieslafayette.de

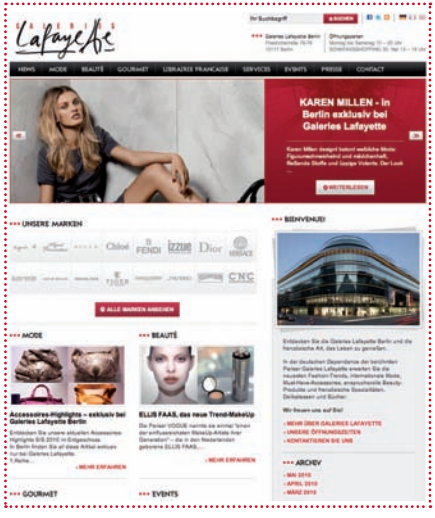
7 Nails INC. div. Farben (je 16,50 €) 8 Ellis Faas : Glazed Lips (je 25 €) 9 Eau de Toilette Ninfeo Mio: (50 ml 65 €, 100 ml 91 €)
10 Lidschatten Marina Eye Color von Laura Mercier (27 €) 11 Präsentkorb für den Sommer (73 €) 12 Rozy Rosé Wein (5,95 €)
13 Sommerroman »C'était notre terre« von M. Belezi (9,30 €) & erfrischende Rezepte : »SALADES-chic-facile-de saison« MARABOUT (6,75 €)

isseo HOMME

ISSEO HOMME SPA PFLEGE-SPA FÜR DEN MANN. ERLEBEN SIE, WIE IHNEN EIN AUFENTHALT IM ISSEO - SPA EIN STÜCK IHRER SELBST ZURÜCKGIBT UND IHNEN EIN GUTES GEFÜHL VERLEIHT. SPECIAL: SCHÖNHEIT FÜR HÄNDE & FÜSSE 40 MIN 45€ STATT 60€. VEREINBAREN SIE EINEN TERMIN AN UNSEREM COUNTER ODER TELEFONISCH UNTER (030) 501 74 225

LABO MODE ECO-LOGIC 7. JULI BIS 31. AUGUST 2010

DIE GALERIES LAFAYETTE PRÄSENTIEREN: LABO MODE ECO-LOGIC. ÖKOLOGISCHE KOLLEKTIONEN 4 BERLINER JUNGDESIGNER, DEREN PRODUKTE VOLLSTÄNDIG UND VERANTWORTUNGSVOLL IN DEUTSCHLAND UND GRÖSSTENTEILS IN TRADITIONELLER HANDWERKSKUNST IN VERBINDUNG MIT ÖKOLOGISCHEN STOFFEN UND UNGIFTIGEN FARBEN HERGESTELLT WERDEN. IN KOOPERATION MIT DER MODESCHULE ESMOD BERLIN IST DAS LABO MODE DER GALERIES LAFAYETTE SEIT NUNMEHR 5 JAHREN PLATTFORM FÜR NACHWUCHSDESIGNER - VOR ALLEM AUS BERLIN. LABO MODE | 2. ETAGE GALERIES LAFAYETTE BERLIN



FOLLOW US

facebook | twitter | RSS

WWW.GALERIESLAFAYETTE.DE

NEUES DESIGN, NEUE FUNKTIONEN, KLARE STRUKTUREN- DIE NEUE WEBSITE DER GALERIES LAFAYETTE BERLIN

Die übersichtliche Navigation macht es Ihnen von nun an leichter, aktuelle und grundlegende Informationen rund um die Galeries Lafayette zu finden. Außerdem bieten wir Ihnen tagesaktuelle News, neue Produkte, das Outfit der Woche etc. und informieren Sie regelmäßig über Events sowie interessante Angebote. Weitere Informationen erhalten Sie über unseren kostenlosen E-Newsletter, für den Sie sich auf unserer Website anmelden können.

FACEBOOK, TWITTER UND RSS

Werden Sie Fan der Galeries Lafayette Berlin auf Facebook oder Twitter. Denn auch hier informieren wir Sie regelmäßig. Ein besonderes Special für Sie: Unsere RSS feeds. Damit können Sie die Inhalte unserer Website nach Ihren persönlichen Interessen abonnieren. So erhalten Sie nur die Informationen, die Sie auch wirklich interessieren. Wir bieten Ihnen RSS feeds zu jedem Bereich unseres Hauses: Ob Mode, Accessoires, Beauty, Gourmet, Events und Aktionen oder die Buchtipps unserer Librairie. Sie bekommen alle Neuigkeiten und Angebote automatisch und bequem online geliefert, sobald wir sie veröffentlicht haben.

Über unser Online-Kontaktformular nehmen wir auch gern Ihre Fragen und Anregungen entgegen.

BOSS BOTTLED. NIGHT.

GRATIS*

BEI VORLAGE DIESER ANZEIGE ERHALTEN SIE EIN BOSS BOTTLED. NIGHT. AFTER SHAVE BALM 50 ML GRATIS*.

*SOLANGE DER VORRAT REICHT

BOSS
HUGO BOSS

BOSS BOTTLED. NIGHT. THE NEW FRAGRANCE FOR MEN
FEATURING RYAN REYNOLDS